

Il marchio CE disciplina il mercato dei serramenti

Oggigiorno l'utilizzo e la scelta di un sistema tecnico, sia per opere di ristrutturazione che di nuova edificazione, devono prendere attentamente in considerazione le numerose novità normative riferite ai settori pubblici, privati, di sicurezza, ambientali e non ultimo fiscali. Anche nell'ambito specifico dei serramenti in alluminio, le disposizioni di nuove norme e regolamenti rispondono all'esigenza di disciplinare il mercato e di immettervi dei prodotti con marchio CE. L'architetto Mirko Zaccheroni, responsabile dell'ufficio tecnico e del sistema di gestione per la qualità della OZB, azienda che dal

L'obbligatorietà della dichiarazione di conformità CE, dal 2010 tocca anche il mercato dei serramenti. Pochi però la rispettano. Mirko Zaccheroni della OZB spiega l'importanza della marcatura CE ed esorta i consumatori a richiederne la dichiarazione

Giulio Conti

1963 opera con successo nel settore della produzione di serramenti, facciate continue, pareti mobili, persiane e componenti in alluminio, mette in luce l'importanza della marcatura CE per i prodotti di settore, resa obbligatoria nel 2010 ma non ancora completamente recepita dal mercato.

Quali sono i principi generali della marcatura CE?

«In generale, il marchio CE indica che il prodotto su cui è apposto è conforme a tutte le di-

sposizioni comunitarie che prevedono il suo utilizzo. Nel settore in cui operiamo, produzione e commercializzazione di serramenti e affini, lo scopo della marcatura si configura nella trasparenza delle prestazioni di ogni tipologia di serramento per la tutela del produttore e dell'utilizzatore finale. Attualmente la marcatura CE si applica alle facciate continue, ai sistemi oscuranti, alle finestre e porte per uso esterno». Nonostante sia stata imposta dal 2010, oggi il mercato presenta prodotti che ne sono privi. Ci sono leggi ma non ci sono controlli effettivi e concreti. Ciò penalizza le imprese che operano in modo serio. Ancora troppi costruttori e privati ignorano l'esistenza di tale normativa; ritengo fondamentale che ogni committente richieda la dichiarazione di conformità CE al fornitore cui si rivolge».

In cosa è cambiato il sistema legislativo che regola il settore dei serramenti?

«Particolarmente nell'ultimo

In apertura, scuola di ballo Prosaenium, Gallarate (Va). Nella pagina a fianco, dall'alto, residenza universitaria di via Stefanardo a Milano e palazzina uffici, Cologno al Serio (Bg) realizzati con i serramenti della OZB www.ozb.it

cinquennio, le normative che regolano il nostro settore sono diventate molto restrittive soprattutto per quel che riguarda la rispondenza dei serramenti alle disposizioni finalizzate al risparmio energetico. Tutto il settore edilizio è stato modificato per rispettare le nuove normative che, secondo parametri di ecocompatibilità e riduzione dei consumi, sono giunte fino alla classificazione energetica degli edifici. Il serramento, come ogni prodotto legato al mondo delle costruzioni, ha seguito pari pari le richieste del mercato e le imposizioni delle normative».

Quali sono le strategie da voi intraprese per vincere l'attuale crisi del settore edilizio?
«Oggigiorno il mercato dei serramentisti di piccole, medie e grandi dimensioni è saturo. Alla

base del successo restano valori quali la serietà e le competenze professionali unite all'impiego di prodotti ad alto livello prestazionale e qualitativo. Non ultimo è necessario mantenere aggiornati i macchinari e i sistemi di produzione. Al fine di differenziarsi veramente sul mercato è necessario offrire qualcosa di più del solo prodotto; fondamentale è il contatto personale per riuscire a trasmettere fiducia. Oggi i clienti hanno bisogno di essere condotti e guidati. Serve un impegno profondo per offrir loro una consulenza personalizzata che conduca alla scelta della soluzione più appropriata».

In che modo riuscite a mantenervi ai vertici del mercato nonostante la congiuntura?

«Il servizio a 360 gradi offerto dalla OZB inizia già nella fase progettuale attraverso il supporto e la consulenza ai progettisti e alle imprese sino alla scelta delle soluzioni e dei prodotti che meglio soddisfino le idee ispiratrici del progetto, ma che tengano in doverosa considerazione anche le esigenze economiche. Servizio orientato al cliente e qualità, sono sicuramente i punti di forza per vincere la crisi. Non da ultimo è necessario saper cogliere le opportunità offerte dai nuovi prodotti presenti sul mercato, nonché avere la capacità di saper collaborare con altre realtà del settore. In questi anni abbiamo avviato proficue collaborazioni con colleghi del nostro territorio che ci hanno permesso di

INNOVAZIONE NEL RISPETTO DELLA TRADIZIONE

L'azienda OZB nasce nel 1963 per volontà dei soci Giancarlo Ormani e del geometra Giuseppe Zaccheroni, dai quali deriva l'acronimo OZB, Ormani Zaccheroni Bergamo. La prima sede dell'officina artigianale era ubicata a Bergamo, successivamente, grazie alla continua e costante crescita, nel 1968 si trasferisce nella nuova sede di Lallio. Da allora l'azienda non ha mai interrotto la costante ricerca di sistemi innovativi e prodotti di qualità, potenziando costantemente l'attività produttiva. Attualmente l'azienda è gestita dai fratelli Marco e Mirko Zaccheroni e dal 1995 OZB è trasformato in Officine Zaccheroni Bergamo. Creatività, esperienza, affidabilità, sicurezza, qualità, innovazione e conoscenza normativa sono le caratteristiche distintive che contribuiscono a formare il know-how di OZB, garantendo un'assoluta eccellenza qualitativa certificata ISO 9001:2008. Attualmente l'organico è di circa 16 persone e gli ultimi fatturati si sono attestati tra i 2,8 ed i 2,2 milioni di euro. ■



Foto d'archivio: inaugurazione sede 1968

acquisire grandi lavori, altrimenti inarrivabili, permettendoci di arricchire oltremodo le nostre conoscenze ed ampliare anche per il futuro, i nostri orizzonti dimensionali. Per quest'anno le prospettive di mercato sembrano buone, in crescita comunque, rispetto al 2010. È l'auspicio di tutti, comunque confortato dai risultati dei primi mesi dell'anno».

