

## Innovazione nel rispetto della tradizione

Oggi giorno l'utilizzo e la scelta di un sistema tecnico, sia per opere di ristrutturazione che di nuova edificazione, devono prendere attentamente in considerazione le numerose novità normative riferite ai settori pubblici, privati, di sicurezza, ambientali e non ultimo fiscali. Anche nell'ambito specifico dei serramenti in alluminio, le disposizioni di nuove norme e regolamenti rispondono all'esigenza di disciplinare il mercato e di immettervi dei prodotti con marchio CE. L'obbligatorietà della dichiarazione di conformità CE, dal 2010 tocca anche il mercato dei serramenti. L'architetto Mirko Zaccheroni, responsabile dell'ufficio tecnico e del sistema di gestione per la qualità della O.Z.B., mette in luce l'importanza della marcatura CE per i prodotti di settore, resa obbligatoria nel 2010 ma non ancora completamente recepita dal mercato.

### Quali sono i principi generali della marcatura CE?

"In generale, il marchio CE indica che il prodotto su cui è apposto è conforme a tutte le disposizioni comunitarie che prevedono il suo utilizzo. Nel settore in cui operiamo lo scopo della marcatura si configura nella trasparenza delle prestazioni di ogni tipologia di serramento per la tutela del produttore e dell'utilizzatore finale."

### In cosa è cambiato il sistema legislativo che regola il settore dei serramenti?

"Particolarmente nell'ultimo quinquennio, le normative sono diventate molto restrittive soprattutto per quel che riguarda la rispondenza dei serramenti alle disposizioni finalizzate al risparmio energetico. Tutto il settore edilizio è stato modificato per rispettare le nuove normative che, secondo parametri di ecocompatibilità e riduzione dei consumi, sono giunte fino alla classificazione energetica degli edifici. Anche il serramento, come ogni prodotto legato al mondo delle costruzioni, ha seguito parallelamente le richieste del mercato e le imposizioni delle normative."

### Qui Bergamo compie vent'anni e vuole festeggiare questo traguardo con i suoi clienti. A quando risale la prima collaborazione con la rivista?

"La nostra prima collaborazione è recente, del 2009. Già conoscavamo ed apprezzavamo la Vostra rivista soprattutto perché fa cogliere, sin dalle prime pagine, lo spirito del suo progetto volto ad evidenziare le cose belle e di prestigio made in Bergamo. Ed è per questo "spirito comune" che ci accompagna che, insieme agli amici Giavarini, abbiamo iniziato a presentare le nostre realizzazioni più prestigiose attraverso le pagine del vostro giornale, iniziando proprio dal progetto dell'Ex Cinema Astra ora Palazzo Santa Giulia in via Sant'Orsola a Bergamo."

### Come si sono evoluti, negli anni, la vostra realtà lavorativa e il rapporto con la nostra redazione?

"La nostra azienda negli ultimi anni, sta puntando su due obiettivi fondamentali: il consolidamento di collaborazioni con i più prestigiosi Brand di settore, come SCHUCO - ALU-K - HYDRO BUILDING SYSTEMS, che ci permettono di offrire soluzioni sempre più personalizzate e complete, e lo sviluppo sempre più mirato del servizio di consulenza, di progettazione e di assistenza pre e post vendita. Da qui anche la volontà di mettere in vetrina questi nostri obiettivi, grazie al proseguimento della collaborazione con Qui Bergamo per promuovere altre realizzazioni del 2011 come la rinnovata sede di Somain Italia (altro brillante esempio di recupero ottenuto abbinando funzionalità ed estetica) ed oggi ancor più con la sponsorizzazione diretta per la festa dei vostri 20 anni."

### Quali sono le strategie da voi intraprese per vincere l'attuale crisi del settore edilizio?

"Oggi per emergere dalla massa devi distinguerti. Il mercato dei serramentisti di piccole e medie dimensioni è saturo. E per differenziarsi veramente è necessario offrire qualcosa di più del solo prodotto; sempre più fondamentale è il contatto personale per riuscire a trasmettere fiducia. Oggi i clienti hanno bisogno di essere condotti e guidati. Serve un impegno profondo per offrir loro una consulenza personalizzata che conduca alla scelta della soluzione più appropriata. Il servizio a 360° offerto da O.Z.B. inizia già nella fase progettuale attraverso il supporto e la consulenza ai progettisti e alle imprese sino alla scelta delle soluzioni e dei prodotti che meglio soddisfino le idee ispiratrici del progetto, ma che tengano in doverosa considerazione anche le esigenze economiche. Servizio orientato al cliente e qualità del prodotto, sono sicuramente i punti di forza per vincere la crisi anche se, alla base del successo restano valori quali la serietà e le competenze professionali unite all'impiego di prodotti ad alto livello prestazionale e qualitativo. Non da ultimo è necessario saper cogliere le opportunità offerte dai nuovi prodotti presenti sul mercato, nonché avere la capacità di saper collaborare con altre realtà del settore. Non solo realtà produttive ma anche realtà editoriali come la vostra che, sempre condotta con gusto ed eleganza, unite alla giusta dose di "gossip", può fare da brillante vetrina ed adeguato "traino" al messaggio che vogliamo lanciare."

*Creatività, esperienza, affidabilità, sicurezza, qualità, queste le caratteristiche distintive di O.Z.B., l'azienda dei fratelli Marco e Mirko Zaccheroni che dal 1963 opera con successo nel settore della produzione di serramenti, facciate continue, pareti mobili, persiane e componenti in alluminio.*

### O.Z.B.

Via Provinciale, 26 Lallio (Bg) Tel. 035.691118 Fax. 035.691090 info@ozb.it www.ozb.it

L'azienda O.Z.B. nasce nel 1963 per iniziativa dei fondatori Giancarlo Ormani e Giuseppe Zaccheroni. La prima sede dell'officina artigianale era ubicata a Bergamo, successivamente, grazie alla continua e costante crescita, nel 1968 si trasferisce nella nuova sede di Lallio. Da allora l'azienda non ha mai interrotto la costante ricerca di sistemi innovativi e prodotti di qualità, potenziando l'attività produttiva. Attualmente l'azienda, trasformata in Officine Zaccheroni Bergamo, è gestita dai fratelli Marco (Amministratore Delegato) e Mirko (Ufficio Tecnico e Responsabile Qualità).

